

avant-propos

**ARTHUR de Soultrait**

Gaëlle Ginibrière

G. G.

313 mots

10 novembre 2010

[Le Figaro](#)

FIGARO

A

14

20614

Français

(c) Copyright 2010 Le Figaro.

ARTHUR de Soultrait

DG fondateur de Vicomte A (Diplômé de l'**Ipag**)

Du porte-à-porte aux magasins exclusifs \*

Le parcours d'entrepreneur d'Arthur de Soultrait a tout du rêve américain. De fait, il a commencé aux États-Unis, alors qu'il était encore étudiant en troisième année de l'**Ipag**. « Je suis parti en stage en Caroline du Nord. La société n'a pas pu me rémunérer et, pour me payer l'hôtel, j'ai fait du porte-à-porte pour vendre un lot de cravates que j'avais amenées avec moi, puis que je me suis fait envoyer depuis Paris », raconte-t-il. À son retour à l'école, il continue de vendre des cravates et gagne ainsi son indépendance financière. C'est ainsi qu'il crée son entreprise en 2004, Vicomte A, un an avant d'être diplômé. Financièrement, c'est un premier gros contrat auprès de la délégation de la Ville de Paris pour la candidature aux JO de 2012 qui lui met le pied à l'étrier. « L'appel d'offres est tombé entre Noël et le jour de l'An, alors que les grandes marques étaient fermées. Accompagné d'un designer, j'ai été le seul à répondre rapidement... et à décrocher le contrat de 2 000 cravates », explique-t-il. Depuis, la marque a fait des petits puisqu'elle propose polos, pulls, parkas ou pantalons. D'abord distribuée dans des boutiques multimarques - 350 dans le monde -, elle est désormais vendue dans une vingtaine de magasins exclusifs. L'entreprise (40 salariés) devrait faire 10 millions d'euros de chiffre d'affaires cette année. Les liens avec l'**Ipag** ne se sont pas distendus : Arthur de Soultrait a ouvert une boutique en propre dans le VI<sup>e</sup> arrondissement de Paris... non loin de l'école.

»»