

Le petit magasin des filles d'ici

Web L'une est niçoise, l'autre hyéroise. Ces anciennes de l'école de commerce ont lancé leur « minimall », un e-concept store ouvert aux créateurs

Pour elles, l'e-shopping est une évidence. Mais elles ne boudent pas pour autant le commerce traditionnel. Elles trouvent juste le shopping « très limité ». Alors elles ont décidé d'ouvrir leur propre magasin en ligne et d'accueillir des créateurs du monde entier. « Actuellement, on en a une cinquantaine en rayon, ce qui représente environ 600 références », explique Laura Governatori. Cette jeune niçoise est une ancienne de l'IPAG (école de commerce) de Nice, tout comme sa coassociée Noémie Bauer, installée à Hyères.

Une consommation de niche

« On a continué notre cursus à Paris et très vite on a eu notre idée en tête. On adore la mode, les bons plans, les trouvailles. On a remarqué qu'il y avait pas mal de sites individuels de créateurs, mais assez peu d'entités qui les regroupent. C'est comme cela



Laura Governatori : la joie de la trouvaille.

(Photo Frantz Bouton)

que l'on a créé minimall.fr, notre petit centre commercial qui déniche des trouvailles aux quatre coins du monde. » Le site est soigné, inspiré, esthétique. On s'y promène à travers cinq univers (femme, bijoux, enfant, maison, objets insolites) et des créations parfois introuvables ailleurs : des peluches tricotées par une association de femmes au Kenya, des taies d'oreillers « amoureuses » qui font le buzz en Nouvelle-Zélande, des bijoux de créatrices locales, des chaussons pour bébé en peau faits à la main aux États-Unis, des cahiers japonais... « Il n'y a pas de fil conducteur. C'est tout ce qui nous plaît. Ça peut être vintage, zen, drôle, design. Notre but est de proposer de jolies choses, uniques, pas trop chères, et de rapprocher les gens dans une consommation de niche ».

S.BÉAL

sbeal@nicematin.fr

www.minimall.fr

Loving Deals : un amour de site

Le site Internet, Loving Deals, spécialisé dans la vente en ligne de produits et services à prix cassés, marque sa différence en reversant 3% de son revenu à des associations caritatives.

« L'idée, c'est soyez loving, partagez, soyez généreux en vous faisant plaisir », explique Marion Di Benedetto, fondatrice de Loving deals. Après avoir créé ce concept en Australie, la jeune française, qui se définit comme une entrepreneuse en série, exporte l'idée en France, à l'aide de son amie d'enfance Magali Selvi, responsable bons plans Sud. Ces deux niçoises d'origine sont à la tête d'une jeune équipe dynamique, qui propose toutes sortes de produits et services à des prix défiant toute concurrence : voyages, parfums, SPA, high-tech... « Nous essayons de proposer une large gamme, de manière locale ou nationale », expliquent-elles. Mais ce qui fait réellement la différence avec les concurrents de ce secteur d'activité,

c'est la dimension caritative du site. « Nous sommes partenaires de trois associations pour le moment, expliquent-elles. Ainsi, 3% des revenus sont reversés à ces associations. Sur chaque offre, la donation apparaît clairement, et en haut du site Internet, un compteur fait le bilan des dons en direct. « Nous nous limitons à ces trois associations pour ne pas éparpiller les dons, précisent les deux jeunes femmes, mais nous proposerons suivant l'actualité des participations à d'autres associations caritatives ». Ainsi, lors de la semaine contre le cancer ou le sida, des offres spéciales pourront être mises en place. « Le but, c'est vraiment que tout le monde soit gagnant » concluent les deux jeunes femmes. (www.lovingdeals.fr)



Magali Selvi et Marion Di Benedetto