

Les essentiels de l'ipag

Mardis Entreprises

➤ 1^{er} semestre 2009/10



ipag | Paris
Nice
Ecole Supérieure de Commerce

Façonnable

Fairmont
MONTE CARLO

G A L E R I E S
Lafayette

Curtisolar Energie

inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

Adecco

better work, better life



DECATHLON

A F O N D L A F O R M E

Pour compléter votre formation et vous préparer à faire vos choix de début de carrière, le Service Relations Entreprises sollicite chaque année les entreprises de différents secteurs d'activité.

Le mardi matin, l'ipag accueille ainsi une entreprise pour :

- présenter ses activités,
- expliquer un de ses métiers stratégiques,
- décrire sa politique Ressources Humaines, notamment en matière de stage et recrutement.

Le Service Relations Entreprises vous encourage à profiter pleinement de ces rencontres pour :

- ENRICHIR votre approche concrète de l'entreprise,
- DÉCOUVRIR des métiers et des parcours possibles,
- COMPRENDRE les processus de recrutement et les critères de sélection,
- POSTULER aux offres de stage proposées,
- CONSTRUIRE votre réseau en dialoguant directement avec les représentants de l'entreprise et en conservant leurs coordonnées.

Mardi 29 Septembre

11h45-13h15



Mardi 06 Octobre

11h45-13h15



Mardi 13 Octobre

11h45-13h15



Mardi 20 Octobre

11h45-13h15



Mardi 27 Octobre

11h45-13h15



Mardi 03 Novembre

11h45-13h15



better work, better life

Mardi 10 Novembre

11h45-13h15



Mardi 17 Novembre

11h45-13h15

*Semaine
Internationale*

Mardi 24 Novembre

11h45-13h15

DECATHLON

A FOND LA FORME®

L'ETE LE SPORT PREND PLUS DE PLACE

OPERATION ETE DU 31 MAI AU 24 JUIN



L'entreprise

L'enseigne s'est imposée comme distributeur mais aussi comme concepteur d'articles de sport. Sur ce double métier, Décathlon a bâti son succès, devenant le numéro un incontesté en France et trouvant de nouveaux relais de croissance à l'international.

Fiabilité et expertise au meilleur prix. Telles sont les clés du succès de Décathlon.

La ligne directrice est de créer l'envie et rendre accessible au plus grand nombre le plaisir du sport.

Une équipe de spécialistes est 100% à l'écoute et au service du client, les invitant à partager leur passion avec eux.

Activité

Prêt-à-porter

Chiffres clés

• Date de création:
1976

• Chiffre d'affaires
2008
2,5 milliards d'euros

• Implantation
235 magasins en
France
433 dans le monde

Présentation animée par

- Monsieur Jérémie Siino- Directeur Adjoint Decathlon Nice

Les Ipagiens dans l'entreprise

LE TALLEC Eric, *promo 89*, Responsable système d'encaissement
SIINO Jérémie, *promo 06*, Responsable de l'univers montagne

Décathlon et l'Ipag

- Stages de 1^{ère}, 2^{ème} et 4^{ème} années : Sales, Meeting & Event, RH



L'entreprise

En 1950, Jean Goldberg ouvre une boutique Rue Paradis et crée la marque Façonnable.

Après un voyage à New York pendant les années 1960, Albert Goldberg, son fils, invente une nouvelle vision de l'habillement masculin.

Le Sportswear Chic était né. Il reprend alors l'affaire de son père et présente sa première collection pour Hommes.

L'inspiration colorée de la Côte d'Azur, le détail tout simplement parfait et l'élégance éternelle influencent depuis chaque collection FACONNABLE.

Façonnable apporte plus que jamais le plus grand soin à la sélection des matières premières et à la fabrication de tous les produits de ses collections.

L'authenticité, l'instinct et le talent, des valeurs au CŒUR de Façonnable, continuent d'exprimer la signature de l'élégance moderne.

Présentation animée par

- Jean BLANDIN – Directeur des Ressources Humaines
- Jonathan REBOUL – Responsable de la gestion des carrières et des compétences
- Marie BAPSERES – Assistante Ressources Humaines

Façonnable et l'Ipag

- Stages de 2^{ème} et 4^{ème} années : Sales, Meeting & Event, RH

Activité

Prêt-à-porter

Chiffres clés

• Chiffre d'affaires
2009 (France):
90 Millions d'euros

• Effectif
340 collaborateurs

• Implantation
Dans 25 villes en
France



Fairmont

MONTE CARLO

FOCUS

MARDI 13 OCTOBRE 11H45

Hôtellerie de luxe

L'entreprise

Hôtels Fairmont constitue la plus importante compagnie de gérance d'hôtels de luxe en Amérique du Nord .

Notre groupe inclut des établissements historiques, de somptueux centres de villégiature et des hôtels modernes situés en plein cœur de grandes villes.

Tous les hôtels œuvrant sous la bannière Fairmont proposent à leur clientèle des sites spectaculaires où se côtoient merveilles architecturales, décors pittoresques et attraits enchanteurs.

Les offres spéciales telles que notre programme de fidélisation de la clientèle, le « Club du Président des Hôtels Fairmont », l'hébergement Fairmont Or, qui constitue en quelque sorte un « hôtel de luxe au sein de l'hôtel », ainsi que les centres d'affaires sauront répondre aux besoins des voyageurs les plus exigeants.

Présentation animée par

- [Laure DALBY](#) - Coordinatrice Ressources Humaines
- [Patricia BEARD](#) - Assistante Directeur des Ressources Humaines

Les Ipagiens dans l'entreprise

- [Patricia BEARD](#) – Assistante Directeur des Ressources Humaines

Fairmont Monte-Carlo et l'Ipag

- Stages de 2^{ème} et 4^{ème} années : Ventes, Communication, Ressources Humaines
- Recrutement de jeunes diplômés

Activité

Hôtellerie de luxe

Chiffres clés

• Date d'ouverture :
1975

• Effectif
Collaborateurs : 500

• Implantation
65 hôtels



Adaptation du mix marketing au segment de la mode dans l'environnement des grands magasins

L'entreprise

Depuis plus d'un siècle, les Galeries Lafayette mettent un point d'honneur à détecter les nouveaux talents comme les valeurs sûres pour faire vivre la mode encore plus fort. Pour rester toujours à l'avant-garde de la Mode, le parc de magasins fait sans cesse l'objet de rénovations et de nouveaux magasins ouvrent régulièrement comme dernièrement à Lille et bientôt à Dubaï. Prochainement, l'enseigne se lancera dans l'e-commerce avec l'ouverture d'un site de vente, une autre façon de rendre la mode accessible à tous.

Femme, homme, enfant... quoi de plus naturel, lorsqu'on a pour vocation de faire vivre la mode toujours plus fort, que de s'investir dans l'univers de la maison et des tendances culinaires ? L'enseigne a ainsi imaginé et déployé à Paris comme en régions des concepts inédits, véritables catalyseurs de mode.

Activité

Distribution
Articles de mode

Chiffres clés

- Date de création
1899 - Nice 1916 -
- Implantation
64 magasins
- + 500 000 m2 de
surfaces
commerciales

Présentation animée par

- [Patrice MOUTON](#), Directeur Ressources Humaines Nice

Les Ipagiens dans l'entreprise

- [Daphné DA-DUMONT](#), *promo 1998*, Responsable Services Cartes
- [Amélie-Marie DOUAUD](#), *promo 2001*, Direction marketing
- [Florence LAFON](#), *promo 2004*, Chef de projet RH
- [Benjamin LE BIHAN](#), *promo 2004*, Chef de Projets Supply Chain

Les Galeries Lafayette et l'Ipag

- Stages de 1^{ères}, 2^{ème} et 4^{ème} années
- Recrutement de jeunes diplômés





S.A.M. Confort Habitat Service

FOCUS

MARDI 27 OCTOBRE 11H45

Secteur commerce vente et marketing vente

L'entreprise

Curtisolar Energie, société anonyme Monégasque depuis 1989 est spécialisée dans l'installation d'appareils de chauffage, climatisation, purificateur d'air, ioniseur, pompe à chaleur, panneaux solaires thermiques et photovoltaïques... L'entreprise s'est intéressée depuis plusieurs années à l'énergie solaire en préconisant l'utilisation du chauffage solaire pour plancher chauffant, piscine ou chauffe-eau sanitaire (ECS).

Forte de son réseau et de son savoir-faire en génie climatique, Curtisolar Energie développe la distribution des systèmes de chauffage solaires ROTEX, VIESSMANN, matériel allemand de très haute qualité ainsi que les systèmes de climatisation et de pompes à chaleur Daikin.

L'objectif de Curtisolar Energie est de diffuser les énergies renouvelable en utilisant les techniques et productions les mieux adaptées et en offrant un avantageux rapport qualité prix.

Notre directeur technique vient de mettre au point un socle tournant avec le soleil pour rendre 2 à 3 fois plus performant un panneau solaire thermique. Ce produit est breveté et est à commercialiser.

Présentation animée par

- – Patrick Curti : Administrateur délégué de la société (équivalent au PDG)

Curtisolar Energie et l'Ipag

- Curtisolar-Energie propose différents stages en lien avec le commerce:
- Création d'un site web plus interactif et plus marchand.
- Refonte et création d'une identité et d'une image de marque de l'entreprise (création d'un show room, design de stand expo)
- Organisation et clarification de l'offre Curtisolar-Energie face aux enjeux clients
- Commercialisation et vente directe des produits et services de l'entreprise.

Activité

Clim, pompes à chaleur, énergies solaires.

Chiffres clés:

• Ca 1 000 000€

• Date d'ouverture : 1989 (20 ans)

• Effectif 12 Salariés

• Implantation 4 rue Plati MONACO



fleuriste

comédien

humoriste

restaurateur



Les gens sont pleins de ressources humaines.

adecco.fr

L'entreprise

Le groupe Adecco est présent sur les cinq continents et sur plus de 60 pays et territoires. Son siège mondial est situé à Zurich ; Ses principaux marchés sont la France, les USA, le Royaume-Uni et le Japon.

Seul acteur au monde à couvrir tous les champs de l'emploi, le Groupe Adecco s'appuie sur un ensemble de marques expertes chacune dans leur domaine : Adecco, Adecco Medical, Adecco à domicile, Adia, Ajilon, Alexandre Tic, Altedia, RH Facilities, Idées Intérim...

... pour répondre aux besoins de ses clients :

non seulement en matière d'intérim, notre cœur de métier mais aussi de prestations de recrutement en CDD et CDI ainsi que par une large gamme de services en ressources humaines.

Un groupe leader sur le marché français avec 30 % de parts de marché 1 700 agences d'emploi ou bureaux 8 000 collaborateurs permanents 6,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires

En 2008, le groupe Adecco France a permis à 820 000 intérimaires de travailler dans plus de 113 000 entreprises et a recruté pour le compte de ses clients 13 000 personnes (en CDI et CDD).

Présentation animée par

- Aurélie NACHON : Responsable Recrutement
- Jérôme STIVIN : Directeur d'agences Alpes Maritimes Est

Adecco et l'Ipag

- Stages de 2^{ème} et 4^{ème} années : RH
- Perspective d'intégration des étudiants de l'Ipag chez Adecco.

Activité

Agence d'Emploi
Intérim & CDI

Chiffres clés

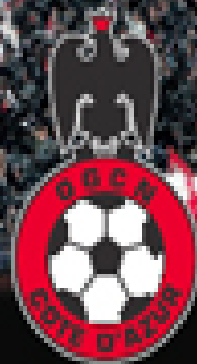
- Chiffre d'affaires
Groupe Adecco :
6,6 Milliards d'euros
en France en 2008

N°1 sur son marché
depuis 1998

820 000 intérimaires
différents dans
113000 entreprises et
13000 candidats
placés en CDD CDI

• Implantation sur 5
continents et dans
60 pays

Un grand public pour un grand club



ABONNEZ-VOUS POUR AIDER LE GYM À GAGNER
À PARTIR DE 6 € LE MATCH : 08 92 70 21 06 0,34 € TTC/MN



FOCUS

MARDI 10 NOVEMBRE 11H45

Club de football professionnel

L'entreprise

L'ancêtre de l'OGC Nice actuel, le Gymnaste Club de Nice (GCN) est né à La Pergola, avenue Carlone, dans le quartier des Baumettes, le 9 Juillet 1904, ayant pour but la gymnastique et les exercices athlétiques. Le Gym, club de gymnastique, est fondé par le marquis de Massengy d'Auzac (Président de la Fédération Sportive des Alpes-Maritimes et qui devient président d'honneur du Gym), par H. Gal et A. Martin (élu président). Les couleurs d'origine du Gym sont le bleu et le noir.

Le club présidé par Gilbert STELLARDO et entraîné par Didier Ollé-Nicolle évolue dans le championnat de France d'élite, la Ligue 1. L'équipe première évolue au Stade du Ray et le centre d'entraînement du club se trouve au Stade Charles-Ehmann.

Présentation animée par

- – Julien MAGLIETTI – Responsable clientèle
- Nicolas BERNARD – Responsable communication

Les Ipagiens dans l'entreprise

OGC Nice et l'Ipag

- Stages de 4ème années : MARKETING - COMMERCIAL

Activité

**Club de football
professionnel**

Chiffres clés:

**. Ca 25 millions
d'euros**

• Date de création :
1904

• Effectif
40 Salariés

• Implantation
**177, route de
Grenoble**

06200 Nice



**INSTITUT
NATIONAL DE
LA PROPRIETE
INDUSTRIELLE**

FOCUS

MARDI 24 NOVEMBRE

11H45

L'INPI en France délivre les brevets, marques, dessins et modèles et protège la propriété industrielle

L'INPI

Brevets, marques, dessins et modèles : les titres de propriété industrielle donnent aux entreprises les moyens de lutter contre la contrefaçon. L'INPI, établissement public sous la tutelle du ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, protège et valorise l'innovation, et accompagne les déposants dans leurs démarches.

Accueillir et accompagner les déposants

L'INPI accueille et informe les innovateurs et les assiste tout au long de leurs démarches.

Sensibiliser et former

L'une des missions de l'INPI est de former à la propriété industrielle et d'œuvrer pour son développement.

En collaboration avec ses partenaires, les milieux économiques et le secteur éducatif, l'Institut déploie un ambitieux programme d'actions. Il assure chaque année environ 15 000 heures de formation.

Lutter contre la contrefaçon

La contrefaçon ne cesse de croître. Elle génère une production de masse qui n'épargne plus aucun secteur économique et qui menace directement la santé et la sécurité des consommateurs. L'INPI, en charge du secrétariat général du Comité national anti-contrefaçon (Cnac), participe activement aux efforts déployés pour l'enrayer.

Trophées INPI de l'Innovation

Présentation animée par

- Philippe ZANATTA, adjoint à la déléguée régionale INPI PACA

L'INPI et l'Ipag

- Stages de 2^{ème} et 4^{ème} années

Crée en 1951

- Paris, Nanterre, Compiègne

+ 19 sites régionaux

CA : 209,4 millions d'euros

16707 brevets, 73956 marques, 83 563 dessins et modèles ont été déposés

800 actifs

Quelques conseils pour profiter pleinement de ces rencontres ...

Avant

- Inscrivez-vous aux présentations qui vous intéressent sur l'intranet Relations Entreprises,

Attention : Lorsque vous vous inscrivez à une présentation, vous vous engagez à être effectivement présent à ce rendez-vous. A l'inverse, les étudiants qui ne se seraient pas inscrits ne pourront participer qu'en fonction des places disponibles.

- Consultez les fiches des entreprises présentes, dans le book "Mardis Entreprises" ou sur l'intranet Relations Entreprises,
- Complétez ces informations en visitant le site Internet de chaque entreprise,
- Rédigez votre CV, relisez-vous et faites-vous relire.

Pendant

- Munissez-vous d'un CV,
- Soyez attentif, curieux, n'hésitez pas à poser des questions,
- Notez le nom et la fonction de l'interlocuteur avec lequel vous aurez échangé.

Après

- Pensez à reprendre contact avec les personnes rencontrées et entretenez ainsi votre réseau,
- Conservez les informations collectées, elles vous serviront peut-être plus tard,
- Votre avis nous intéresse ! N'oubliez pas de compléter sur l'intranet Relations Entreprises, à l'issue du semestre, le questionnaire "Mardis Entreprises". Vos remarques nous aideront à construire des rencontres qui répondront toujours plus à vos attentes.

*Ces rencontres vous donnent l'occasion d'approfondir votre connaissance des entreprises, mais aussi l'opportunité d'en découvrir de nouvelles !
Ne vous limitez donc pas aux seules entreprises que vous connaissez !*

<http://intranet.ipag.fr> • Espace Relations Entreprises