

**L'IPAG  
LE CEDAG DE L'UNIVERSITE PARIS DESCARTES  
L'UNIVERSITE D'HEILBRONN  
CO-ORGANISENT**

**Le 18 juin 2010 à l'Ipag Nice**

**La 1ère Journée d'études du cycle  
« INNOVATIONS SOCIETALES AUTOUR DE LA MEDITERRANEE »**

---

**OBJECTIFS**

L'Ipag, en tant qu'école de management, organise avec ses partenaires, des recherches sur les problématiques actuelles et futures des entreprises dans la société. Comme les autres institutions d'enseignement, l'Ipag se positionne à la croisée de plusieurs types d'attentes et notamment celles :

- des entreprises qui recherchent les éléments déterminants de leur développement en termes d'encadrement, de gestion, de communication et d'expansion commerciale ;
- des étudiants qui visent à acquérir des outils et des compétences et à bénéficier d'une orientation et d'un accompagnement qui leur ouvriront les portes des organisations et favoriseront leur intégration professionnelle au plus haut niveau ;
- des enseignants, chercheurs, responsables pédagogiques au regard de leurs missions de recherche, d'innovation, d'anticipation, en réponse aux besoins et aux projets des entreprises et des apprenants.

Dans cette perspective, l'ambition de ces journées d'études est de porter la réflexion sur l'émergence et la pertinence de modèles adaptés d'enseignements qui répondent aux problématiques spécifiques des entreprises, des collectivités locales et des jeunes en formation. Les champs concernés sont donc par définition multidisciplinaires et concernent la gestion, l'information et la communication, l'évaluation, sans exclusive d'autres disciplines.

---

## LES THEMES DE LA 1<sup>ERE</sup> JOURNEE D'ETUDES

---

### **Un Thème central : Le Développement Durable et de la Responsabilité Sociale des Entreprises**

L'Ipag et ses partenaires dans ce projet s'inscrivent sur l'axe thématique du Développement Durable [DD] et de la Responsabilité Sociale des Entreprises [RSE], cet axe leur paraissant porteur d'innovation sociétale et de croissance qualitative pour la Société dans son ensemble.

### **Un Espace géo-culturel : le pourtour méditerranéen**

Le pourtour méditerranéen est un espace géographique et culturel historique. C'est le lieu de rencontre premier et d'enrichissement mutuel de différents courants d'innovation sociétale. Avec en toile de fond l'Union pour la Méditerranée et sa présence par son établissement de Nice au bord de cet espace d'échange et de création, l'Ipag et ses partenaires ont la volonté de contribuer à la recherche et au développement en croisant ce thème et ce territoire.

### **Les acteurs de l'innovation**

L'Ipag et ses partenaires entendent prendre en compte l'ensemble des acteurs de l'innovation sociétale dans le territoire considéré à partir de l'acteur majeur qu'est l'entreprise. Il s'agit d'approfondir en quoi, comment et avec qui les entreprises méditerranéennes sont sources d'innovations sociétales.

### **Des thématiques spécifiques**

L'Ipag et ses partenaires déclinent cet axe central dans les thématiques ciblées que sont :

Le Tourisme responsable [Claude Alavoine, IPAG ; Michael Ottenbacher, Heilbronn]

La mise en œuvre de la Diversité [Marie-José Scotto, IPAG, Margarete Seindensspinner, Heilbronn]

Le Financement responsable [Banu Durukan, Heilbronn ; Amel Ben Rhouma, IPAG Paris]

La Gouvernance territoriale [Odile Uzan, Université Paris Descartes ; Isabelle Petit, IPAG]

N.B. La recherche est coordonnée par les membres des institutions co-organisatrices en collaboration avec les membres du Comité scientifique, spécialistes des différentes thématiques.

### **Le cycle d'études s'attachera particulièrement aux questions suivantes :**

**Le Tourisme responsable** : Quels sont les modèles économiques émergents du tourisme responsable dans le pourtour méditerranéen ? Existe-t-il une dimension éthique du marketing des services dans l'espace méditerranéen ?

**La mise en œuvre de la Diversité** : Quelle est la place des femmes dans le management des entreprises méditerranéennes ? L'accès croissant des femmes aux formations supérieures se traduit-il dans la féminisation des fonctions managériales ?

**Le Financement responsable** : En quoi le Développement durable est-il créateur de valeur ? Peut-on parler de « finance responsable » dans l'espace méditerranéen ?

**La Gouvernance territoriale** : Quels sont les impacts de la mise en œuvre de la RSE et du DD sur la gouvernance de l'entreprise dans son territoire ? Les nouvelles opportunités/contraintes liées à la RSE et au DD modifient-elles les pratiques des acteurs locaux ? Quels sont les rôles de l'entrepreneuriat dans les projets de RSE/DD autour de la Méditerranée ? Les relations entre les entreprises, les collectivités territoriales, les communautés locales et les citoyens sont-elles des leviers de l'innovation sociétale sur le pourtour méditerranéen ?

**LA JOURNEE DU 18 JUIN 2010**  
**ETAT DES LIEUX : RECHERCHES, REALISATIONS ET PROJETS**  
**ORGANISATION**

---

**Lieu : Ipag Nice**

**Invité d'honneur :**

Sénateur Honoraire Pierre Laffitte, Président de la Fondation Sophia Antipolis, chargé par le Président de la République française d'une mission pour le développement de l'innovation en euro-méditerranée.

**Objectifs et format de la Journée :**

L'objectif de cette journée d'études est de lancer une dynamique d'innovation aussi bien pédagogique que de contenu, à partir de projets ascendants prenant en compte et déclinant les spécificités géoculturelles. Cette journée de réflexion sera organisée en deux temps :

- le matin : présentation de travaux de recherche,
- l'après-midi : rencontres sous forme de tables rondes entre entrepreneurs, acteurs locaux, chercheurs et étudiants.

**Valorisation de la Recherche :**

Les travaux réalisés au cours de cette journée donneront lieu à un ouvrage collectif coordonné par les membres du Comité de pilotage.

**Organisateur**

- Ipag Nice, France [Responsable : Hervé Tiffon]

**Co-Organisateurs**

- CEDAG, Université Paris Descartes, France [Responsable : Odile Uzan]
- Université d'Heilbronn, Allemagne [Responsable : Margarete Seidenspinner]

**Comité de pilotage**

- **Margarete Seidenspinner**, Université d'Heilbronn, Allemagne,
- **Hervé Tiffon**, Ipag, Nice, France,
- **Odile Uzan**, Université Paris Descartes, CEDAG, France.

---

## COMITE SCIENTIFIQUE ET PARTENAIRES

---

### Comité scientifique

#### Président du Comité scientifique

**Jean-Marie Peretti**, Professeur des Universités, IAE de Corte, ESSEC  
Président de l'IAS [Institut International d'Audit Social]

- **Claude Alavoine**, Enseignant chercheur, Ipag, Nice
- **Fouad Bouguetta**, Professeur, Université d'Annaba, Algérie Directeur du LIDEE (Laboratoire Interdisciplinaire D'Etudes pour l'Entrepreneuriat)
- **André Boyer**, Professeur des Universités, IAE, Nice
- **Ali Elidrissi**, MCFU, Université de Nice-Sophia Antipolis, Laboratoire CRIFP E. A. 1195
- **Soufyane Frimousse**, MCFU, Université de Corte Président du Groupe « Audit social au Maghreb », IAS
- **Huiyi Gao**, Enseignant chercheur, ESDES, Lyon
- **Chiraz Ghozzi-Nekhili**, Maître-assistante, ISCAE, Manouba, Tunisie.
- **Sana Henda**, Professeur, ESC Amiens, Pôle Leadership et Ressources Humaines
- **Dorota Leszczynska**, Enseignante chercheuse, IPAG, Nice
- **Jean-Yves Moisseron**, MCFU, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IRD Pôle « Développement et Sociétés »
- **Isabelle Petit**, Enseignante chercheuse, IPAG, Nice
- **Margarete Seidenspinner**, Enseignante chercheuse, Université d'Heilbronn
- **Marie-José Scotto**, Enseignante chercheuse, IPAG Nice
- **Frédéric Teulon**, Directeur de la recherche, IPAG
- **François-Guy Trébulle**, Professeur des Universités, Université Paris Descartes, CEDAG
- **Anne-Hélène Ubertini**, MCFU, Université Nice-Sophia Antipolis, Laboratoire I3M
- **Odile Uzan**, MCFU, Université Paris Descartes, CEDAG

### Partenaires de la Journée

- **Centre des Jeunes Dirigeants**  
Joël Scholtès, Président du CJD Nice Côte d'Azur [cjd.net]
- **Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises [ISCAE]**, Tunis, Tunisie ; Karim Ben Kahla, Directeur
- **Fondation Sophia Antipolis**  
Pierre Laffitte, Président
- **Laboratoire Interdisciplinaire D'Etudes pour l'Entrepreneuriat [LIDEE]**, Université d'Annaba, Algérie ; Fouad Bouguetta, Directeur
- **Jean-Jacques Kuntzmann**, directeur de la communication et du marketing de la Mutualité Française PACA

---

## CALENDRIER ET NORMES DE PRESENTATION DES COMMUNICATIONS

---

### Envoi du texte définitif

Échéance : le 30/04/2010

Le texte définitif doit être rédigé suivant le mode de présentation ci-après (Annexe 2) et être envoyé à l'adresse suivante : [colloque@ipag.fr](mailto:colloque@ipag.fr)

### Réponses du Comité Scientifique

Échéance : le 31/05/10

Chaque texte sera rendu anonyme et soumis à l'évaluation du Comité Scientifique selon une grille d'évaluation qui sera transmise à l'auteur, quelque soit l'avis émis. Les demandes de modifications éventuelles devront être effectuées pour le 31 mai, au plus tard.

### Contacts

Margarete SEIDENSPINNER : [seidenspinner@hs-heilbronn.de](mailto:seidenspinner@hs-heilbronn.de)

Hervé TIFFON : [hervetiffon@ipag.fr](mailto:hervetiffon@ipag.fr)

Odile UZAN : [odile.uzan@parisdescartes.fr](mailto:odile.uzan@parisdescartes.fr)

Annexe 1  
**INTENTION DE COMMUNICATION**

JOURNEE « INNOVATIONS SOCIETALES » 18 JUIN 2010  
(À renvoyer à [colloque@ipag.fr](mailto:colloque@ipag.fr))

<b>Auteur (s)</b>	Coordonnées (institution, adresse postale, adresse électronique, téléphone)
<b>Thématique</b> où s'inscrit cette communication : - Tourisme responsable - Mise en œuvre de la diversité - Financement responsable - Gouvernance territoriale	

<b>Présentation de l'intention de communication</b> (15 lignes au maximum)

<b>Mot clef 1 :</b>	<b>Mot clef 3 :</b>
<b>Mot clef 2 :</b>	<b>Mot clef 4 :</b>

## Annexe 2 CONSIGNES AUX AUTEURS

1 – La communication ne doit pas excéder 15 pages y compris bibliographie et annexes.

Police : Times new roman, 12 ; interligne simple et justification (alignée à gauche et à droite).

Mise en page : format A4 avec marges (supérieure, inférieure et latérales) de 2,5 cm.

Pages de la communication : numérotées en bas à droite

Notes de bas de page : en fin de texte, après la bibliographie, numérotées.

Titres : ne dépassant pas 3 niveaux :

[niveau 1 : un chiffre (1. par exemple), titre en Times 12 gras,

niveau 2 : deux chiffres (1.1. par exemple), sous-titres en Times 12 gras,

niveau 3 : trois chiffres (1.1.1. par exemple), sous-titres en Times 12 gras].

2 – La première page de garde non numérotée doit comporter :

Le titre de l'article (police : Times new roman 14 gras)

Le nom de l'auteur ou des auteurs, leur fonction, leur institution, leurs coordonnées complètes (adresse professionnelle et personnelle, téléphone, adresse électronique)

Un résumé de 150 mots maximum reprenant l'essentiel de la communication (en français et en anglais).

La thématique où s'inscrit cette communication :

[NB. Tourisme responsable ou mise en œuvre de la Diversité ou Financement responsable ou Gouvernance territoriale]

3 – La deuxième page de garde numérotée doit comporter :

Le titre de l'article, (police Times new roman, 14, gras)

Un résumé de 150 mots maximum reprenant l'essentiel de la communication (en français et en anglais)

4 – Dans son introduction, l'article doit expliquer le rapport avec les thèmes abordés par la journée d'études.

5-Les références bibliographiques apparaîtront par ordre alphabétique d'auteurs, selon le format :

- Peretti, J.M. (2010). Ressources Humaines, 12ème édition, Paris, Vuibert

-Detchessahar M. (2003), « L'avènement de l'entreprise communicationnelle ? Outils, problèmes et politique d'accompagnement », janvier-février-mars, Revue Française de Gestion.

**Rappel** : Les textes soumis sont à envoyer pour le 30 avril 2010 en français ou en anglais à l'adresse électronique suivante, en format Word (.doc ou .rtf) :

[colloque@ipag.fr](mailto:colloque@ipag.fr)

**Coupon réponse**  
**BULLETIN D'INSCRIPTION A LA JOURNEE DU 18 JUIN 2010**

---

Nom et Prénom : .....

Entreprise, Université ou Ecole : .....

Adresse : .....

.....  
.....

Fonction exercée : .....

Téléphone : .....

Email : .....

**Participation : 100 €**

Ces frais comprennent les frais d'inscription, de déjeuner et la fourniture des actes.

**Merci de nous transmettre votre réponse à l'aide de ce coupon.**

Par retour de courrier à l'adresse suivante :

A l'attention de Marianne BORZUOLA

Ipag

4, Bd Carabacel 06000 Nice

*Merci de joindre à ce coupon votre règlement :*

- *par chèque libellé à l'ordre de l'Ipag*
- *par virement bancaire : [Société Marseillaise de Crédit, code banque 30077, code guichet 01800, N° de compte 0000100821B, clé RIB 40]*

**Lieu de la manifestation :**

IPAG – 4, Bd Carabacel – 06000 Nice

Tel. 04 93 13 39 03

Fax 04 93 13 39 13

**www. ipag.fr**